

# Le Marketing de l'idée à l'action

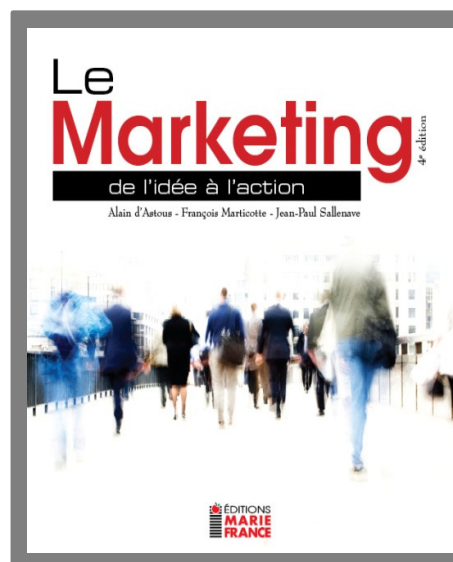
Alain d'Astous • François Marticotte • Jean-Paul Sallenave

**Le Marketing, de l'idée à l'action** est un livre qui aborde le marketing de façon pratique. Les auteurs se sont mis à votre place, c'est-à-dire à la place de quelqu'un qui, un jour, a eu ou pourrait avoir l'idée de lancer un nouveau produit et qui se demande :

« *J'ai une idée, mais comment passer de l'idée à l'action de marketing?* »

Pour passer de l'idée à l'action, ou de la conception à la fabrication et à la commercialisation du produit, il faut posséder un certain nombre de points de repère pour comprendre et appliquer avec succès les techniques de marketing. Ce livre vous invite à découvrir le marketing selon une approche systématique qui répond en cinq phases à la question posée ci-dessus:

1. *Savoir ce que veut le consommateur*
2. *Déterminer s'il y a un marché*
3. *Élaborer un plan de marketing*
4. *Le mettre en œuvre*
5. *Savoir comment en tirer profit*



ISBN 978-2-89661-007-5



9900, av. des Laurentides  
 Montréal (Québec) H1H 4V1  
 Téléphone : 514 329-3700  
 Télécopieur : 514 329-0630

www.marie-france.qc.ca  
 editions@marie-france.qc.ca

**Bon de commande**

**Date**

**Facturé à**

**Expédié à**

--

--

Référence	Description	Prix unitaire	Qté	Montant

\* Ventes fermes - Net 30 jours  
 \* Toutes nos ventes sont fermes. Seules une erreur d'expédition, de la marchandise endommagée ou défectueuse peuvent justifier un échange.  
 \* Tout échange devra faire l'objet d'une demande d'autorisation dans les 10 jours suivant la réception.

Sous-total	
Frais de port et manutention	<b>À déterminer</b>
TPS	
TVQ	
<b>Total</b>	